

minneのハンドメイドマーケット2017 出展作家さま交流会

本日は『minneのハンドメイドマーケット2017 出展者交流会』にご参加いただきありがとうございます。

「去年のハンドメイドマーケットの様子が知りたい！」
「何から準備したらいいかわからない」など、
多くの作家さまから不安や期待の入りまざったメッセージをいただきました。

去年のイベントの様子や今からでも準備できることをまとめました。
ぜひ、ご参考まで、ご覧ください。

■搬入 ※出展ガイドP.4~

8:00から搬入スタートです。

会場入りしたらご自分のブースを目指します。



POINT

- ・ お車でのご搬入の際、駐車場から会場まで向かうエレベータが混雑する場合がございます。
- ・ ヤマト運輸により4月25日(火)必着で作品をお送りいただいた方は、発送した荷物が各ブースへ到着した状態になっています。※出展ガイドP.5も合わせてご覧ください。
- ・ お荷物の伝票控えを持参するか、送り状番号を控えておくとう安心です。
- ・ 会場となるビックサイト東7番ホールはビックサイトの最も奥に新しくできました。お越しの際は、電車遅延など思わぬトラブルで時間がかかってしまう可能性もございます。時間に余裕を持ってお越しください。

■レイアウトを組む

ブースに到着したら、作品を並べましょう。

会場を見渡すと、什器の組み立てから始められる方、テキパキ並べられる方、中には大急ぎで値段をつけている方とさまざまです。

イベントスタートの10時に間に合えば大丈夫です。

ご自分のペースでお進めください。



POINT

- ・ お隣の作家さまへご挨拶しましょう。イベントが始まってしまうと、接客メインになりますので、話しかけるタイミングを失ってしまいます。朝のうちに話ししておけば、休憩でブースを離れる際などに協力し合えます。
- ・ レイアウトが完成したらブースの写真を撮りましょう。次回イベントに出る際の参考になるよう、記録を残すことも大切です。
- ・ SNSをされている方は、入場待ちの方や来場予定の方への宣伝として、ブースのお写真やイベント限定アイテム、ブース番号などを投稿しましょう。

■イベントスタート

開場時間となり、続々とお客さまがいらっしゃいます。

はじめは緊張してしまうかもしれませんが、せっかくの機会ですので、お客さまとのコミュニケーションをお楽しみください。



POINT

- ・ 緊張...でも笑顔!!! 不安になったらminneのスタッフが会場にいますのでお声がけください。皆様がリラックスしてイベントを楽しめるよう、全力でサポート致します!
- ・ ネット販売と違い、作品へのこだわりを言葉で伝えなくてははいけません。作品の説明文を読み返したり、話したいことを考えておくとより楽しめそうです。
- ・ 製作道具を持参し、実演販売を行うことも一つの手段です。足を止めて、見ていただくきっかけづくりを考えてみましょう。そこから会話が広がることもあるかもしれません。

昨年イベント会場の様子です。

たくさんの方にお越しいただき、minneの様々なイベントの中で最も熱気のあふれるイベントとなりました。

出展作家さまも多いため、うさぎの帽子をかぶったり、看板をブース内の目立つところに置いて、見つけてもらう工夫をされている方もいました。



POINT

- ・ イベント当日は4月末ですが、来場者が増えるにつれどんどん蒸し暑くなります。体温調節できるお洋服でお越しください。
- ・ お客さまとのお話を楽しみつつ、適度に水分補給もお忘れなく！
- ・ 人だかりができると、作品が見えなくなりお客さまがブースを見つけるのも一苦労になります。お洋服や帽子など身につけるものをキャッチにしたり、看板やアイキャッチを高い位置に置く等、「目にとまる工夫」を考えてみましょう。※ブースの高さ制限は2.1mまで
- ・ お客さまの流れや目線に合わせて、看板の向きや作品の並べ方を考えてみましょう。イベント中も臨機応変にレイアウトを変える等、作品を一人でも多くの方に見ていただけるよう、試行錯誤しましょう。

■イベント終了・搬出 ※出展ガイドP.5

ご自分のペースで作品や什器を片付け、搬出してください。

両日出展される方は、貴重品以外はブースに置いたままご退出いただいても大丈夫です。

※盗難等があった場合、主催者では責任を負いかねますので、布をかけておく等の工夫をお願いします。

荷物を発送する場合は、ヤマト運輸の常温着払いのみご利用いただけます。



POINT

- ・荷物を発送する際は、伝票の《ご依頼主控え》を剥がしてお持ち帰りください。
- ・お疲れかとは思いますが、ぜひSNSやブログでイベントの感想などをお書きください。
イベントにお越しくださったお客さまや、会場に來れなかったファンの方々が見ているはずです。

■事前準備

①レイアウトを考える

ぜひ一度ご自宅でレイアウトを組んでみてください。

お客さま目線で見やすいブースにできているか、作家さま目線でお釣りが渡しづらくないかなど、ぜひご確認ください。

アクセサリを販売されている方は、ブースに鏡が置いてあるとお客様が試しやすいです。また、ブース設営にどのくらいの時間が必要か、大体の時間を把握しておくで安心です。

②お釣りの準備

会場周辺は両替所がございませんので、お釣りを切らさないよう事前にご準備をお願いします。

③ショップカード

イベント終了後もお客さまに作品を見ていただけるように、ぜひminneのギャラリーURLをご掲載ください。

④PR

minneのギャラリーのお知らせやSNS、ブログなどでイベントの告知をし、イベントに足を運んでいただけるようにしましょう。



■イベント出展で結果を出す為に

当日までにできることはたくさんありますが全てをやるのは大変なので、出展目的をもとに優先順位を決めるのがおすすめです。

例)

黒字を目指したい！という場合

- ・ 出展料や什器購入など、イベント出展にいくらかったのかを把握し、販売目標額を決めましょう。
- 目標額を達成するには何点販売しないといけないかを計算。
- 算出した数以上製作する。
- 目標額を達成するには、何人のお客さまにブースを訪れていただく必要があるか、シミュレーションする。

ファンの方にイベントにきてほしい場合

- ・ 作品発送の際に、イベントのフライヤーを同封する。
 - ・ SNS等で繰り返しイベント出展の告知を行う。
 - ・ 4/7にブース番号が発表されますので「どこに行けば作品を見る事ができるか」をわかりやすく宣伝する。
- ※今回は昨年10月に新設された「東7ホール」です。「東7ホール」自体が分からない方が大半ですので、そこまでの導線を自身でまず把握し、お客さまにもわかりやすいように宣伝すると、より親切です。
- ・ 当日販売する作品の写真をSNSやブログで紹介する。
 - ・ 「既存のファンのお客様」は購入確率が高い為、ファンに向けての宣伝活動は非常に重要です。ファンの方に、確実にイベント出展の事を知っていただけるよう、繰り返し宣伝活動を行いましょう。

イベントでお会いしたお客さまに、今後ネットでも購入してもらいたい！という場合

- ・ minneのギャラリーURLを載せたショップカードを用意し、お渡しする。
- 10分間に何枚のショップカードを配れるか？をシミュレーションした上で「1日で何枚配布したいか」の目標枚数を設定し、必要な枚数を準備しましょう。
- ・ イベント出展時にネット販売をお休みしている場合は、いつ再開するかをお伝えする。

リサーチ目的の場合

- ・ 販売を迷っている作品があれば「参考作品」としてブースに展示してみる。
- ・ 新作にはPOPを付けて目立つようにする等、お客様から感想を聞きやすくする工夫をする。
- ・ 自分のブースに目を留めてくださる方はどんな方か、随時メモを取り記録する。
- ・ 自分がネット販売でターゲットとしている客層と、対面販売で興味を持ってくださる客層が一致しているか、調査する。乖離がある場合は何が原因か分析する。

◇ ◇ ◇

一番大切な事は、イベント当日に健康な状態でブースに立つ事です。
前日はしっかり睡眠をとり、来て下さったお客様との会話を楽しめるよう体調管理を心がけましょう。

■ブースレイアウト例

～什器～

▽いろいろな高さの什器を用意。鏡が高い位置に置いてあると、お客様が屈まずに作品を試すことができます。



▽木製の什器をDIY。テーマカラーを決めて統一感のあるブースになりました。



～レイアウト～

▽段差をつけて、奥行きのあるブースに。整頓されていて手に取りやすいです。



▽小さなアクセサリもいろいろな角度で置いてボリュームアップ。
透明の什器ですっきり。



■SNS活用例

イベント専用ハッシュタグ #minneのハンドメイドマーケット2017 と一緒にご投稿ください。

▽出展が決まったら 出展日や作品の写真を載せて	▽ブースが発表されたら 会場マップと一緒に宣伝
 びん @Smile_Pindot フォロー中 #minneのハンドメイドマーケット2017 4月28日(金)29(土)の両日出展させていただきます ♫♡" BENTO-Pierce、ハンバーガーリースブローチ、のっけパンブローチ、今回はミニチュアフードも少しですが作って行く予定です ので宜しくお願いします♪♡ 	 chiguhagu @chiguhagu_shop フォローする minneのハンドメイドマーケット 2016.4/30のみ 10:00-17:00 東京ビックサイト 東4ホール 入場料 当日 1200円 前売り 1000円 ブース 452a  28(木)29(金)30(土) 会場：東京ビックサイト 前売チケット発売中！

▽前回のブース写真を載せて	▽準備の様子でワクワク
 konii@4/29minneのハンマケ @tanoshii_lee フォロー中 よき知らせ届きましたー😊 #minneのハンドメイドマーケット2017 出展します！！ ●4/29(土)のみ参加、昨年と同じくひろびるブースで参加します 📺 minne.com/handmade-market 	 むにゅ @munyumuunyu フォロー中 まだまだ終わらない商品準備... パッケージングどっさり... ぬいぐるみもまだまだ作りたい... あと一日欲しい... でも楽しみだなー♡(^o^)/♡ #minneのハンドメイドマーケット #むにゅ 

▽新作の宣伝も

harapecora
@harapecora

フォロー中

ミンネのハンドメイドマーケットまでいよいよ1週間きりました！ブース番号は【190】です！（入り口目の前！）新作もたくさん揃っております＼(^o^)/お楽しみに◎



▽イベントが始まる直前 または始まったら

OTO OTO
@otooto_hoi

フォロー中

#minneのハンドメイドマーケット 始めました♪
輪っかが目印でーす(´▽`)/
【262bブース】



▽最終日の朝も

LINDA TOKYO
@kikilicarrre

フォロー中

minneのハンドメイドマーケット本日最終日！サニーデイなビッグサイトでお待ちしておりますよおお。LINDATOKYOはナンバーインのブースです ⚡遊びにきてね😊
minne.com/handmade-market



▽イベント終了後 お客様のご意見を参考に新作をUP

atelier kikiki
@atelier_kikiki

フォロー中

minneのハンドメイドマーケットの際に、タンザナイト希望の方がいらっしゃったので、タンザナイトも作りましたよん♪ 12月の誕生石です。#minne



▽イベント終了後にお礼のご挨拶



■最後に

minneのハンドメイドマーケット2017を通して、
お客さまや作家さまとの素敵な出会いの場となることを願っています。
イベントをよりお楽しみいただくために、事前に不安を解消していただきたいです。
イベントまで約1ヶ月ありますので、分からないことがございましたらお気軽にminneのアトリエへご連絡ください。
また、お家で組んだレイアウトの写真を撮ってminneのアトリエへメールでご相談していただいても構いません。

イベントにはminneのスタッフもおりますので、会場でお会いできるのを楽しみにしています。
会場でもお気軽にお声掛けくださいね。

▽minneのアトリエ 世田谷
atelier@minne.com

▽ハンドメイドマーケット2016イベントレポート
<http://blog.minne.com/?eid=305>

▽出展作家さまの1日
<http://blog.minne.com/?eid=296>

▽初めてのイベント出展講座
<http://blog.minne.com/?eid=257>